PENGARUH *LOVE OF MONEY* DAN *FINANCIAL LITERACY* TERHADAP MANAJEMEN KEUANGAN PRIBADI MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH RIAU

Susi Triayana, Intan Diane Binangkit, Rian Rahmat Ramadhan
Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Riau
*e-mail: rianramadhan@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan pengaruh love of money dan financial literacy terhadap manajemen keuangan pribadi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Riau. Penelitian ini menggunakan data primer dan sekunder yang mana populasi adalah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Riau angkatan 2022 Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling. Dimana sampel diambil sebanyak 100 orang mahasiswa yang mana data akan diolah untuk penelitian ini. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi berganda. Metode analisis data yang digunakan adalah uji t dan uji koefisien determinasi R^2 dengan bantuan software SPSS. Hasil penelitian ini menunjukan bahwa variabel love of money berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap manajemen keuangan pribadi mahasiswa. variabel financial literasi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap manajemen keuangan pribadi mahasiswa.

Kata Kunci: Love of Money,Financial Literacy,Manajemen Keuangan

PENDAHULUAN

Manajemen keuangan pribadi merupakan proses pencapaian tujuan keuangan secara pribadi melalui landasan ilmu manajemen keuangan yang terstruktur Herlindawati (2017). Dasar pembentukan perilaku manajemen keuangan pribadi terdapat berbagai faktor yaitu melalui usia, kelamin, serta tingkat pendidikan Albertus *et al* (2020) adanya pengetahuan manajemen keuangan pribadi yang baik merupakan langkah awal untuk aplikasi diri sendiri yang tepat untuk menggunakan uang dengan bijak dan cerdas dalam finansial, tidak terkecuali pada mahasiswa.

Mahasiswa sebagai elemen yang penting bagi keberlangsungan kehidupan di masa depan harus mampu membuat perencanaan keuangan yang baik sekaligus menghindari hal-hal yang tidak sesuai dengan prinsip-prinsip seperti pemungutan bunga, penipuan dan lainnya hal ini tentunya bermanfaat agar mahasiswa mampu mengubah dirinya secara pribadi dan juga lingkungannya menjadi lebih maju dan

berkembang.

Masalah yang ditemukan oleh peneliti yakni rendahnya partisipasi mahasiswa dalam memanfaatkan lembaga keuangan perbankan. Hal ini dapat diketahui dari sedikitnya jumlah mahasiswa yang menggunakan jasa perbankan seperti tabungan atau produk lainnya. Penelitian menemukan beberapa faktor yang menyebabkan mereka tidak menggunakan produk perbankan, faktor pertama yakni bahwa bahwa mereka belum diberi kepercayaan penuh dari orangtua untuk menggunakan tabungan khususnya karena penghasilan yang dianggap kurang atau tidak mencukupi. Menurut pakar keuangan, seberapa banyak pun uang yang dimiliki tetap saja seorang individu akan lebih senang untuk menghabiskan uang yang dimiliki tetap saja seorang individu akan lebih senang untuk menghabiskan uangnya dari pada untuk melakukankegiatan menabung.

Faktor kedua yakni, uang yang mahasiswa peroleh dari jatah bulanan yang diberikan oleh orang tua habis untuk membeli barang yang tidak diperlukan, seperti kegiatan yang berkesan menghambur-hamburkan uang seperti terlalu sering berbelanja, karaoke, menonton film, dan lainnya.

Faktor ketiga mahasiswa kuliah yang sambil bekerja kesulitan mengolah porsi-porsi keuangan seperti pembayaran uang semester,biaya kehidupan, biaya tempat tinggal karena jauh dari orang tua (merantau), belum lagi jika ada cicilan hp, motor dan lainnya, sehingga ada sebagian mahasiswa yang tidak bisa melanjutkan studi perkuliahannya dipertengahan jalan.

Faktor keempat ketika peneliti memastikan bahwa adakah keinginan mereka untuk melakukan kegiatan investasi mereka menjawab ingin, namun masih terkendala informasi yang mestinya sering dilakukan atau didapatkan melalui kegiatan sosialisasi secara bertahap dan rutin dilingkungan kampus. Serta belum adanya fasilitas yang menunjang kegiatan investasi seperti bursa pojok atau lainnya yang diharapkan ada di lingkungan kampus sehingga membuat mahasiswa ke depannya menjadi lebih produktif.

Berdasarkan fenomena diatas, terdapat data yang dikumpulkan diketahui jumlah mahasiswa aktif reg A dan B berbagai program studi angkatan 2022 dari semester 6 terdapat 40 responden terlampir pada tabel dibawah.

Tabel 1 Pra-Survei Pengelolaan Uang Saku Mahasiswa Fakultas Ekonomi danBisnis Angkatan 2022 Semester 6

Aktivitas	Melakukan		Tidak Melakukan	
Membuat perencanaan keuangan	27	70%	13	30%
Membuat laporan keuangan sederhana	14	40%	26	60%
Menyediakan uang saku untuk ditabung	13	30%	27	70%
Pengendalian penggunaan uang	20	50%	20	50%

Sumber : Hasil Pra-survei

Berdasarkan tabel 1 diketahui bahwa 40 mahasiswa hanya 27 orang yang membuat perencanaan keuangan sedangkan 13 mahasiswa tidak membuat perencanaan keuangan, dan 14 mahasiswa yang membuat laporan keuangan, sementara 26

mahasiswa tidak membuat laporan keuangan, 13 mahasiswa yang peduli untuk menabung sedangkan sedangkan 27 mahasiswa sulit dalam menabung,namun untuk pengendalian keuangan memiliki kesetaran tapi penggunaan uang tidak semua untuk ditabung, sehingga implementasi dalam kehidupan sehari-hari tidakmaksimal. Sehingga mahasiswa diharapkan mampu memanajemen keuangan pribadi.
Untuk itu ada beberapa faktor yang mempengaruhi manajemen keuangan pribadi mahasiswa salah satunya yakni love of money. Uang selalu dibutuhkan dalam memenuhi kebutuhan setiap individu. Uang mempunyai peran penting dalam pergaulan dimasyarakat dan perekonomian suatu keluarga kaya yang akan hidup dengan semaunya tanpa memikirkan mengatur keuangannya.

Alasan menambah variabel manajemen keuangan pribadi mahasiswa karena diperguruan tinggi, Mahasiswa Fakultas Ekonomi yang sudah menempuh mata kuliah Manajemen Keuangan sudah seharusnya menjadikan dirinya lebih paham akan ilmu keuangan sudah seharusnya menjadikan dirinya lebih paham akan ilmu keuangan untuk belajar pengelolaan atau me-manage keuangan pribadinya dengan baik.
Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas, maka peneliti tertarik untuk penelitian berjudul **"Pengaruh *Love Of Money* dan *Financial Literacy* terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Riau".**

KAJIAN PUSTAKA

Love Of Money (X1)

Kecintaan mahasiswa terhadap uang (*Love Of Money*) merupakan salah satu unsur yang dapat mempengaruhi perilaku baik mereka, disini persepsi seseorang tentang uang yang diperoleh dengan metode perolehannya menjadi pusat kecintaan seseorang terhadap uang. *Love of money* yaitu sebuah istilah yang digunakan untuk kecintaan seseorang terhadap uang dan menganggap uang merupakan suatu hal yang sangat penting. Sehingga untuk mendapatkanya seseorang rela untuk melakukan segala hal, salah satunya yaitu menggunakan jalan pintas dengan berbuat curang Yusra dan Utami (2018).

Financial Literacy (X2)

Menurut Jannah (2022) literasi keuangan adalah gabungan dari kemampuan individu, pengetahuan, serta sikap dan pada akhirnya perilaku individu yang berkaitan dengan uang, jadi literasi keuangan adalah pengetahuan individu mengenai keuangan dan kemampuan individu untuk membuat sebuah keputusan keuangan yang efektif. Pengetahuan individu tentang konsep keuangan, prinsip-prinsip serta teknologi yang digunakan sebagai dasar dalam pengelolaan keuangan yang memungkinkan individu dalam pengambilan keputusan-keputusan keuangan Prasetyo dan Lestari (2022). Berdasarkan definisi-definisi diatas dapat disimpulkan bahwa literasi keuangan adalah suatu pengetahuan serta pemahaman seseorang mengenai keuangan dan

pengelolaannya dengan baik guna merencanakan kesejahteraan sekarang bahkan untuk dimasa yang akan datang serta mampu memanfaatkan sumber daya ada secara efektif dan efisien.

Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa (Y)

Menurut Rosa dan Listiadi (2020) menejemen keuangan pribadi yaitu perilaku pengelolaan keuangan yang berkaitan dengan bagaimana tanggung jawab keuangan individu tentang cara mengelola keuangan pribadi juga dapat diartikan sebagai kemampuan seseorang individu dalam mengatur keuangan sehari hari (meliputi perencanaan, penganggaran, pengelolaan, pencairan dana, serta penyimpanan). Sebagai langkah awal untuk mengelola keuangan pribadi ialah mengetahuibagaimana hal yang tepat dalam pengelolaan keuangan tersebut dan didasarkan pemahaman atas sesuatu yang akan dilaksanakan yang diawali dengan pemikiran terlebih dahulu sebelum melakukan tindakan. Dalam pengelolaan keuangan pribadi juga dikaitkan dengan kedisiplinan yang dimana merupakan kesadaran dari diri sendiri untuk mematuhi aturan serta kemampuan dari menyesuaikan dengan perubahan, maka hal ini menyangkut dengan kontrol diri (*self control*)

METODE

Jenis data yang digunakan yaitu data kuantitatif. Sumber data penelitian ini adalah data primer. Data primer adalah data yang harus diolah kembali. Data ini mengacu pada informasi yang diperoleh dari tangan pertama oleh penelitian yang berkaitan dengan variabel minat untuk tujuan spesifik studi. Data primer didalam penelitian ini diperoleh secara langsung dari sumber asli yang dikumpulkan dengan menggunakan instrumen pengumpulan data yaitu kuesioner yang dibagikan kepada responden Sugiyono (2010).

Data primer diperoleh secara langsung oleh mahasiswa/I fakultas ekonomi dan bisnis Angkatan tahun 2022 dengan menyebarkan pertanyaan melalui goegle form yang diajukan kepada sejumlah objek untuk mendapatkan jawaban dari responden.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif

Analisis deskriptif memberikan gambaran atau deskripsi suatu data yang dilihat dari nilai rata-rata (mean), standar deviasi, nilai tertinggi (max), dan nilai terendah (min). variabel independen yang digunakan antara lain love of money dan financial literacy. Berikut ini merupakan hasil uji statistic deskiptif yang diolah menggunakan SPSS :

Tabel 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Standar Deviasi
Love Of Money	100	44,00	112,00	57,6200	7,73655
Financial Literacy	100	24,00	44,00	34,4700	4,26509
Manajemen Keuangan Pribadi	100	25,00	42,00	34,7400	3,39524
	100				

Berdasarkan tabel informasi yang dapat diketahui adalah sebagai berikut :

1. Love Of Money sebagai variabel dependen memiliki nilai minimum sebesar 44.00. kemudian nilai maksimum sebesar 112,00. Selain itu nilai mean 57,6200 dan standar deviasi sebesar 7,73655.
2. Financial Literacy sebagai variabel dependen memiliki nilai minimum 24,00. Kemudian nilai maksimum sebesar 44,00. Selain itu nilai mean sebesar 34,4700 dan standar deviasi sebesar 4,26509.
3. Manajemen Keuangan Pribadi sebagai variabel independen memiliki nilai minimum sebesar 25,00. Kemudian nilai maksimum sebesar 42,00. Selain itu nilai mean sebesar 34,7400 dan standar deviasi sebesar 3,39524.

Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas

Hasil Uji Validitas

Fauzi (2019) menyimpulkan bahwa validitas menunjukan seberapa nyata pengujian mengukur apa yang seharusnya diukur. Validitas berhubungan dengan fakta atau kenyataan dan tujuan dari pengukuran. Fauzi juga mengatakan valid jika mengukur tujuannya dengan nyata dan benar. Alat ukur yang tidak valid memberikan hasil ukuran menyimpang dari tujuannya.

1. Love Of Money

Tabel 3 Hasil Uji Validitas Love Of Money (X1)

No	Pertanyaan	R hitung	R tabel	Keterangan
1	Pertanyaan	0,511	0,1966	Valid
2	Pertanyaan	0,611	0,1966	Valid
3	Pertanyaan	0,521	0,1966	Valid
4	Pertanyaan	0,583	0,1966	Valid
5	Pertanyaan	0,531	0,1966	Valid
6	Pertanyaan	0,523	0,1966	Valid
7	Pertanyaan	0,552	0,1966	Valid
8	Pertanyaan	0,537	0,1966	Valid
9	Pertanyaan	0,641	0,1966	Valid
10	Pertanyaan	0,463	0,1966	Valid
11	Pertanyaan	0,564	0,1966	Valid
12	Pertanyaan	0,458	0,1966	Valid
13	Pertanyaan	0,584	0,1966	Valid
14	Pertanyaan	0,441	0,1966	Valid
15	Pertanyaan	0,524	0,1966	Valid

Sumber : Data Olahan SPSS 28, (2024)

Berdasarkan tabel hasil rekapitulasi Uji Validitas untuk setiap pernyataan tersebut dapat dilihat bahwa nilai Corrected Item total Correlation atau nilai r hitung untuk masing-masing indicator berada > 0,1966. Maka ini menunjukan bahwa data tersebut valid karena memenuhi asumsi Uji Validitas.

b**. Financial Literacy (X2)**

Tabel 4 Uji Validitas Financial Literacy (X2)

No	Pertanyaan	R tabel	R hitung	Keterangan
1	Pertanyaan	0,606	0,1966	Valid
2	Pertanyaan	0,725	0,1966	Valid
3	Pertanyaan	0,705	0,1966	Valid
4	Pertanyaan	0,771	0,1966	Valid
5	Pertanyaan	0,517	0,1966	Valid
6	Pertanyaan	0,476	0,1966	Valid
7	Pertanyaan	0,582	0,1966	Valid
8	Pertanyaan	0,564	0,1966	Valid
9	Pertanyaan	0,582	0,1966	Valid

Sumber Hasil Data SPSS

Berdasarkan tabel hasil rekapitulasi uji Validitas untuk untuk setiap pernyataantersebut dapat dilihat bahwa nilai Corrected Item total Correlation atau nilai r hitung untuk masing-masing indicator berada > 0,1966. Maka ini menunjukan bahwa data tersebut valid karena memenuhi asumsi Uji Validitas.

c. Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa (Y)

Tabel 5 Hasil Uji Validitas Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa

No	Pertanyaan	R hitung	R tabel	Keterangan
1	Pertanyaan	0,518	0,1966	Valid
2	Pertanyaan	0,521	0,1966	Valid
3	Pertanyaan	0,523	0,1966	Valid
4	Pertanyaan	0,584	0,1966	Valid
5	Pertanyaan	0,624	0,1966	Valid
6	Pertanyaan	0,549	0,1966	Valid
7	Pertanyaan	0,596	0,1966	Valid
8	Pertanyaan	0,581	0,1966	Valid
9	Pertanyaan	0,507	0,1966	Valid

Sumber : Hasil Data SPSS

Berdasarkan tabel hasil rekapitulasi Uji Validitas untuk setiap pernyataan tersebut dapat dilihat bahwa nilai Corrected Item total Correlation atau nilai r hitung untuk masing-masing indicator berada > 0,1966. Maka ini menunjukan bahwa data tersebut valid karena memenuhi asumsi Uji Validitas.

Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas dilakukan untuk memperoleh gambaran dari suatu instrumen penelitian yang akan digunakan sebagai alat pengumpulan data. Reliabilitas merujuk pada suatu pengertian bahwa suatu instrumen cukup dapat dipercaya untuk digunakan sebagai alat pengumpulan data karena instrumen tersebut sudah baik.

Fauzi (2019) menerangkan bahwa pengukuran dikatakan reliabel jika dapat dipercaya. Supaya dapat dipercaya, maka hasil dari pengukuran harus akurat dan konsisten. Dikatakan konsisten jika beberapa pengukuran terhadap subjek yang sama diperoleh hasil yang tidak berbeda. Kuesioner dikatakan reliabel apabilah Conbach's Alpha pada item kuesioner > 0,60 dan sebaliknya.

Tabel 6 Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	Nilai	Keterangan
Pengaruh Love Of Money	0,823	0,60	Reliabel
Pengaruh Financial Literacy	0,794	0,60	Reliabel
Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa	0,718	0,60	Reliabel

Sumber Data Olahan SPSS 28

Berdasarkan tabel dapat disimpulkan bahwa nilai Cronbach's Alpha untuk masing-masing variabel berada > 0,60. Ini menunjukan bahwa masing-masing variabel tersebut reliabel dan layak uji.

Hasil Uji Asumsi KlasikUji Normalitas

Tabel 7 Hasil Uji Normalitas dengan Kolmogorov-Smirnov Test

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
N		Unstandardized Residual
Normal Parameter	Mean	100
		0,0000000
		4,78298508
Most Extreme Differences	Absolute	0,064
	Positive	0,038
	Negatif	-0,064
Test Statistic		0,064
Asymp.Sig. (2-tailed)		.200cd

a. Test distribution is Normal

b. Calculated From data

c. Liliefors Significance Correlation

d. This is a lower bound of thetrue signifikansi

Sumber : Data Olahan SPSS 28, (2024)

Berdasarkan tabel hasil uji normalitas diatas nilai signifikansi asymp.sig (2-tailed)sebesar 100 lebih besar dari 0,05. Maka sesuai dengan dasar pengambilan Keputusan dalam uji normalitas kolmogorov Smirnov, dapat disimpulkan bahwa data berdistribusi normal. Dengan demikian, asumsi atau persyaratan normalitas dalam model regresi sudah terpenuhi.

Uji Multikolinearitas

Tabel 8 Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients							
Model	B	Std Error	Beta	T	Sig	Tolerance	VIF
Constant	44,096	5,103		8,641	0,000		
Love Of Money	0,047	0,062	0,074	0,759	0,449	0,998	1,002
Financial Literacy	-0,239	0,091	-0,257	-2,620	0,010	0,998	1,002

a. Dependent Variabel : Manajemen Keuangan Pribadi

Data menunjukan uji multikolinieritas yang dilakukan dalam penelitian ini, yaitu dengan nilai tolerance tidak ada yang lebih kecil dari 0,10.sedangkan VIF yang pada tabel menunjukan nilai yang jauh lebih kecil dari 10 jadi dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat multikolinearitas antara variabel independen dalam model regresi.

Uji Heteroskedastisitas
Hasil Uji Heteroskedastisitas

Tabel 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas

Correlations					
			X1	X2	Unstandardized Residual
Sperman's rho	X1	Correlation Coefficient	1,000	0,061	0,024
		Sig. (2-tailed)		0,545	0,816
		N	100	100	100
	X2	Correlation Coefficient	0,061	1,000	0,045
		Sig. (2-tailed)	0,545		0,657
		N	100	100	100
	Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	0,024	0,045	1,000
		Sig. (2-tailed)	0,816	0,657	
		N	100	100	100

Sumber : Data Olahan SPSS 28 (2024)

Analisis Data Penelitian
Hasil Regresi Linier Berganda

Tabel 10 Uji Nilai Koefisien Regresi

Cofficients					
		Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients		
Model	B	Std Error	Beta	T	Sig
(Constand)	44,092	5,103		8,641	0,000
Love Of Money	0,047	0,062	0,074	0,759	0,449
Financial Literacy	-0,239	0,091	-0,257	-2,620	0,010

a. Dependent Variabel: Manajemen Keuangan Mahasiswa

Berdasarkan persamaan regresi linier diatas maka dijelaskan sebagai berikut :

1. Nilai konstan sebesar 44,092. Artinya adalah apabila Love Of Money dan Financial Literacy diasumsi bernilai nol (0), maka manajemen keuangan mahasiswa tetap sebesar 44,092.
2. Nilai koefisien regresi love of money sebesar 0,047 menyatakan bahwa love of money mengalami peningkatan satu-satuan, maka manajemen keuangan mahasiswa akan mengalami kenaikan peningkatan sebesar 0,047satuan dengan asumsi variabel lain tetap.
3. Nilai koefisien regresi financial literasi sebesar -0,239 menyatakan bahwa jika financial literasi mengalami kenaikan peningkatan satu-satuan, maka manajemen keuangan mahasiswa akan mengalami penurunan sebesar -0,239 satuan dengan asumsi Variabel lain tetap.
4. Standar error € merupakan variabel acak dan mempunyai distribusi probabilitas yang mewakili semua factor yang mempunyai pengaruh terhadap Y tetapi tidak dimasukkan dalam persamaan.

Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R2)

Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (R2)

Tabel 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.264	0,070	0,051	4,832

a. Predictors (Constant), Financial Literacy, Love Of Money

b. Dependen Variabel : Manajemen Keuangan Pribadi

Sumber : Data Olahan SPSS, 28 (2024)

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa nilai Adjusted R Square = 0,051 berarti diketahui bahwa pengaruh yang diberikan oleh variabel bebas yaitu Love Of Money (X1) dan Financial Literacy (X2) terhadap variabel terikat yaitu Manajemen Keuangan (Y) sebesar 0,051% (05,1%) sedangkan sisanya (100% - 05,1%) = 94,9% dipengaruhi oleh fator-faktor lain diluar variabel yang diteliti.

Uji Hipotesis (Uji t)

Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)

Tabel 12 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)

Coefficients

	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model	B	Std Error	Beta	T	Sig
(Constant)	44,092	5,103		8,641	0,000
Love Of	0,047	0,062	0,074	0,759	0,449

Money					
Financial Literacy	-0,239	0,091	-0,257	-0,257	0,010

a. Dependen Variabel : Manajemen Keuangan Pribadi

Sumber : Data Olahan SPSS, 28 (2024)

a. Pengujian Hipotesis (H1)

Berdasarkan hasil pengujian pada tabel diatas menunjukan bahwa nilai thitung Love Of Money sebesar 0,759 > t tabel sebesar 0,1671 dan nilai signifikan sebesar 0,449> 0,05. Maka dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel love of money (X1) berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap manajemen keuangan. Hal ini menunjukan bahwa H1 dalam penelitian ini ditolak.

b. Pengujian Hipotesis (H2)

Berdasarkan hasil pengujian pada tabel menunjukan bahwa nilai t hitung financial literacy sebesar -0,257> t tabel 0,1671 dan nilai signifikan sebesar 0,010 > 0,05. Maka dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel financial literacy (X2)berpengaruh negatife dan signifikan terhadap manajemen keuangan. Hal ini menunjukan bahwa H2 dalam penelitian di tolak.

PENUTUP

KESIMPULAN

Berdasarkan tujuan penelitian ini menunjukan bahwa pengaruh love of money dan financial literacy terhadap manajemen keuangan pribadi mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Muhammadiyah Riau. Dengan ini R Square 0,809.

1. Terdapat pengaruh positif namun tidak signifikan pengaruh Love Of Money terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Riau.
2. Terdapat pengaruh negatif dan signifikan Financial Literacy terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Riau.

SARAN

1. Bagi pembaca

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan pengaruh love of money dan financial literacy dan manajemen keuangan pribadi mahasiswa serta faktor- faktor yang mempengaruhinya.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Bagi penelitian selanjutnya
Bagi penelitian selanjutnya yang melakukan kajian yang sama dapat mengembangkan penelitian tujuan yang ingin diteliti dan lebih memfokuskan terhadap apa yang diteliti. Untuk para penelitian selanjutnya, disarankan agar meningkatkan lagi ketelitian baik

dalam segi kelengkapan data yang diperoleh. Penelitian harus memahami tentang focus kajian yang akan diteliti dengan memperbanyak studi literatur yang berkaitan dengan fokus kajian yang akan diteliti.

3. Bagi seluruh perguruan tinggi yang khususnya Universitas Muhammadiyah Riau untuk meningkatkan pengaruh love of money dan financial literacy terhadap manajemen keuangan pribadi mahasiswa dan dan membina juga memberikan arahan terhadap mahasiswa.

DAFTAR PUSTAKA

Abror, D.P. (2019), Literasi keuangan syariah pada generasi z; peran keluarga danreligiusitas. Jurnal Kajian manajemen bisnis,8(2),66-72

Albertus, S, S, Leksono, A, W, & Vhalery,R (2020). Pengaruh Literacy Keuangan danLingkungan Kampus terhadap manajemen keuangan pribadi mahasiswa reseach anddevelopment journal Of education, 1(1),33.

Amilia, S, Bulan, T,P,L & Rizal, M (2018). Pengaruh melek financial sosialisasi orangtua dan teman Sebaya terhadap perilaku menabung mahasiswa bidik misifakultas ekonomi Universitas Samudra.

Arganata, T, & Lutfi, L., & Rizal M. (2018). Pengaruh niat berperilaku, kecerdasan, spiritual dan literasi Keuangan terhadap pengelolaan keuangan keluarga, journal of bussines andbanking, 9 (1),

Atika, R, D, & Rohayati, S.(2017). Pengaruh Literasi Keuangan, Love of Money, dan hasil belajar Manajemen keuangan pribadi mahasiswa prodi Pendidikan akuntansiUnesa.

Ayem, S, Dian, L, & Leni, E (2020). Pengaruh pengetahuan etika terhadap perspesi etis mahasiswa Akuntansi dengan love of money sebagai variabel intervening (studi kasus mahasiswa).

Basri, Y, M, (n.d) pengaruh gender religius dan sikap love of money pada persepsi etika penggelapan Pajak 45-54. Bimrew Sendekie Bela.(2022).

Fajriyah, I, L, & Listiadi, A (2021). Pengaruh uang saku dan Pendidikan keuangankeluarga sebagai Terhadap pengelolaan pribadi melalui literasi keuangan sebagai *intervening the effect of Pocket Money and famili financial educatio on personal financialmanagement thorogh financial Literacy as an intervening.*

Fauzi, A,A (2019) Faktor-faktor yang mempengaruhi tingkatan literasi keuanganpada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Andalas Padang.

Herlindawati, D. (2017) pengaruh control diri jenis kelamin dan pendapatan terhadapPengelolaan Keuangan pribadi mahasiswa pascasarjana universitas negeri Surabaya. Jurnal ekonomi Pendidikan dan kewirausahaan, 3(2),158.

Jannah, A N, (2022), Pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku mahasiswa unismuh dalam mengelola keuangan terhadap perilaku mahasiswa unismuh dalam mengelola keuangan pribadi pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku mahasiswa.

Neni E,& Susanti. (2013) pengaruh literasi keuangan, pembelajaran di penguruantinggi dan pengalaman kerja terhadap perilaku keuangan mahasiswa fakultas ekonomi universitas negeri surabaya.

Normadewi ,. B, (2012) Analisis pengaruh jenis kelamin dan Tingkat pengetahuanterhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi dengan *love of money* sebagai variabel *intervening.*

Novikasari I (2017), Uji validitas intrumen, S

Nurlaila,. I,. (2020) factor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa dalam mengelolakeuangan

Prasetyo, M.R.P,& Lestari U,.P (2022) Pengaruh literasi keuangan, *love of money* dan minat investasi Dipasar modal terhadap manajemen keuangan pribadi.

Rachman, C.,& Rochmawati R., (2021) dampak *financial literasi, financial attitude,* pada perilaku manajemen keuangan inovasi.

rahayuningsih, A, Sulistyo,H & Harjanto, S (2022) Pengaruh literasi mahasiswa dansikap tidak etis akuntan dengan *love of money* sebagai variabel moderating.

Rahma,F,.A.,& Susanti S (2022) Pengaruh literasi keuangan *financial self efficacydan fintech payment* terhadap manajemen keuangan pribadi mahasiswa.

Rosa ., I &,. Listiadi A. (2020) dan control diri terhadap manajemen keuangan pribadi *effects of*

financial Literasi, financial education.

Sadalia,. D. N. I (2012). Analisis personal *financial literacy dan financial behavior*mahasiswa srata 1 fakultas ekonomi Universitas Sumatera Utara (personal *financial literasi analysis and the financial behavior of undergraduate students of the universitas of northSumatera's econo.*

Saputra, H, A dan Y. E (2017)' analisis Tingkat literasi keuangan mahasiswa.

Sari M.P (2021) pengaruh pengetahuan keuangan dan kepribadian terhadap perilakukeuangan pada mahasiswa fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah riau.

Suarez, L, Y, T. Pengaruh literasi keuangan dan factor deografi terhadap perilaku Konsumtif mahasiswa bisnis di Surabaya.

Sugiono (2010) metode penelitian bisnis.

Surya, N, (2023), pengaruh literasi keuangan dan *financial self efficacy* terhadap *risky credit behavior* dalam pengunaan paylater.

Syuliswati, A (2019) factor- factor yang mempengaruhi literasi keuangan mahasiswa Jurusan akuntansi politeknik negeri malang.

Tang T.L.p dan Chiu R.K. (2002). *Is "The Love of Money*" *the Root of All Evil?of Different Strokes for Different Folks: Lessons In 12 Countries. Brc Papers onCrossCultural Management,Vol46.*

Widiyati, I. (2012). Pengaruh status sosial ekonomi orang tua, pendidikan pengolaanKeuangan Keluarga, dan Pembelajaran di Perguruan Tinggi terhadap literasi finansial mahasiswa.

Widiawati, Y.(2002). Pengaruh *love of money* dan *financial literacy knowledge*terhadap personal *financial management* pada generasi z (studi pada mahasiswa UIN Raden Intan Lampung).

Wulandari, & Hakim, L. (2015). Pengaruh *love of money,* Pendidikan keuangandikeluarga,hasil belajar manajemen keuangan, dan teman sebaya terhadapmanajemen keuangan pribadi mahasiswa.

Yusra, M., & Utami,C. (2018). Pengaruh *love of money* dan Machiavellian terhadappersepsi etis mahasiswa akuntansi (studi empiris pada mahasiswa prodi akuntansi Universitas Malikussaleh).

Bakaruddin, A.I. and Idris, H.A. (2022) 'Improving The Quality Of Life Of The Academic Community In The Application Of Green Campus At The Muhammadiyah Riau University', *Journal of Positive School Psychology*, 6(6), pp. 7590–7600. Available at: https://www.journalppw.com/index.php/jpsp/article/view/8913.

Farrakhan Tampubolon, O. and Binangkit, I.D. (2023) 'Pengaruh Supply Chain Management terhadap Kinerja Usaha dan pada Usaha Mikro Kuliner di Kota Pekanbaru', 3, pp. 37–45.

Febriani, S., Hinggo, H.T. and Sulistyandari (2022) 'Pengaruh Current Ratio, Return On Asset dan Debt To Equity Ratio Terhadap Dividend Payout Ratio Perusahaan Food And Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020', *Economics, Accounting and Business Journal*, 2(1), pp. 309–317. Available at: www.idx.co.id,.

Hendriansyah, M.R., Ramadhan, R.R. and Binangkit, I.D. (2023) 'Pengaruh Literasi Keuangan Dan Lifestyle Hedonisme Terhadap Perilaku Keuangan Masa Depan Karyawan Swasta PT Lutvindo Wijaya Perkasa', *… Ekonomi, Bisnis & …*, 3, pp. 476–487. Available at: https://ejurnal.umri.ac.id/index.php/sneba/article/view/5590%0Ahttps://ejurnal.umri.ac.id/index.php/sneba/article/download/5590/2477.

Herlina, T. and Dia, D. (2020) 'Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Sebelum Dan Sesudah Initial Public Offering (Ipo) Di Bursa Efek Indonesia', *Jurnal Manajemen Bisnis Unbara*, 1(1), pp. 55–75. Available at: https://doi.org/10.54895/jmbu.v1i1.545.

Hingo, H.T.S., Azzam, I. and Sulistyandari (2023) 'the Influence of Shopping Lifestyle and Fashion Involvement on Impulse Buying Behavior of Customers At the Converse Living World Pekanbaru Store', *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 12(2), pp. 192–203. Available at: https://journal.stieindragiri.ac.id/index.php/jmbi/issue/view/35.

Ilmiah, J., Merdeka, M. and Vol, E. (2023) 'e-ISSN: 2962-0708 466', 2(3), pp. 466–476.

Jayaprawira, A.R., Sulistyandari and Alum Kusumah (2022) 'Jakarta Islamic Index (JII) Financial Performance Analysis Using EVA and MVA Methods', *International Journal of Islamic Business and Management Review*, 2(1), pp. 128–134. Available at:

https://doi.org/10.54099/ijibmr.v2i1.153.

Lawita, N.F. and Binangkit, I.D. (2022) 'Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Financial Distress pada Perusahaan Transportasi di Indonesia dengan Firm Size sebagai Variabel Moderasi', *Jurnal Akuntansi dan Ekonomika*, 12(2), pp. 247–256. Available at: https://doi.org/10.37859/jae.v12i2.3265.

Putri, F.Z. *et al.* (2022) 'Analisis Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi, Jumlah Industri, Penanaman Modal Asing Dan Kemiskinan Terhadap Emisi Co2 Di Indonesia', *Jurnal Akuntansi dan Ekonomika*, 12(2), pp. 221–228. Available at: https://doi.org/10.37859/jae.v12i2.4302.

Rahayu, N.I. *et al.* (2021) 'Peningkatan Kompetensi Keuangan dan Perbankan Siswa SMK Bina Profesi Pekanbaru', *ABDIMAS EKODIKSOSIORA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Ekonomi, Pendidikan, dan Sosial Humaniora (e-ISSN: 2809-3917)*, 1(1), pp. 11–16. Available at: https://doi.org/10.37859/abdimasekodiksosiora.v1i1.3127.

Rahmayanti, S. *et al.* (2021) 'Peningkatan Ketrampilan Dan Manajemen Pemasaran Usaha Rumahan Penghasil Kue Di Kelurahan Sidomulyo', *COMSEP: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), pp. 15–20. Available at: https://doi.org/10.54951/comsep.v2i1.52.

Ramadhan, R.R. *et al.* (2023) 'Edukasi Literasi Keuangan Syariah Untuk Guru dan Murid SMA di Pekanbaru', *ABDIMAS EKODIKSOSIORA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Ekonomi, Pendidikan, dan Sosial Humaniora (e-ISSN: 2809-3917)*, 3(1), pp. 53–58. Available at: https://doi.org/10.37859/abdimasekodiksosiora.v3i1.5043.

Ramadhan, R.R., Satria, R. and Hasanah, F. (2023) 'PELATIHAN PENCATATAN DAN PENYUSUNAN LAPORAN', 3(2), pp. 94–96.

Rio, U. *et al.* (2021) 'Penerapan Aplikasi E-Commerce Bagi Usaha Baru Ibu Keripik Nenas Desa Kualu Nenas', *Jurnal Pengabdian UntukMu NegeRI*, 5(2), pp. 101–106. Available at: https://doi.org/10.37859/jpumri.v5i2.3141.

Rizki, H., Ramadhan, R.R. and Bakaruddin (2023) 'Pengaruh Proses Produksi dan Kualitas Bahan Baku Terhadap Kualitas Produk Pada Industri Pengrajin Rotan Di Pekanbaru', *Prosiding Seminar Nasionak Ekonomi Bisnis & Akuntansi*, 3(2014), pp. 285–295. Available at: https://ejurnal.umri.ac.id/index.php/sneba/article/download/5647/2527.

Shiddiq, K., Rahmat, R.R. and Diane, B.I. (2023) 'Pengaruh Roe, Der, Npm Dan Eps Terhadap Harga Saham Perusahaan Sub Sektor Pertanian Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2018–2021', *Sneba*, 3(2020), pp. 128–138.

Suarnatha, I.P.D., Agus, I.M. and Gunawan, O. (2022) 'Jurnal Computer Science and Information Technology (CoSciTech) manusia', *CoSciTech*, 3(2), pp. 73–80.

Sulistyandari, S. (2019) 'ANALISIS PERSEPSI DAN PENGETAHUAN PELAKU USAHA MIKRO DI SEKITAR UNIVERSITAS ISLAM RIAU TERHADAP PERBANKAN SYARIAH', *menara ilmu*, 1(4), pp. 1–19.

SULISTYANDARI, S. (2019) 'PENGARUH SISTEM MARKETING TERHADAP LOYALITAS NASABAH PADA PT. BANK SYARI'AH MANDIRI KCP BENGKALIS', *Ensiklopedia*, XIII(2), pp. 102–114. Available at: http://jurnal.umsb.ac.id/index.php/menarailmu/article/view/1189.

Yunita, V., Sulistyandari and Ramadhan, R.R. (2023) 'Pengaruh Anggaran Biaya Operasional dan Anggaran Pendapatan Terhadap Kinerja Keuangan Pada PT. PER (Permodalan Ekonomi Rakyat) Pekanbaru Tahun 2016-2020', *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka EMBA*, 2(1), pp. 388–400.

Zul Azmi, Sulistiandary, S. and Samsiah, S. (2022) 'Apakah Biaya Kualitas Penting Meningkatkan Keunggulan Kompetitif dan Kinerja Organisasi', *Jurnal Akuntansi dan Ekonomika*, 12(2), pp. 155–165. Available at: https://doi.org/10.37859/jae.v12i2.4264.